

Nuevo Management

Reconceptualización empresarial, innovación y cambio personal

2ª Parte: Alineación empresas-sociedad-personas

Las empresas huyen de la inestabilidad política. ¿Cuándo se pedirá el voto a la empresa y no solo a las personas?

Los recientes acontecimientos sucedidos en Cataluña (España), ante un intento hoy por hoy fallido de una declaración de independencia por parte del gobierno catalán, han producido la huida de más de mil empresas.

Las empresas huyen de la inestabilidad política de los países. Es lógico, ¿no?

Como apuntamos en la parte 1 de este artículo -publicado en Octubre de 2017 en este medio- para evaluar el grado de éxito o fracaso de la prosperidad de un país, se utiliza el PIB (Producto Interior Bruto) y la deuda pública adquirida. También comentamos que éste factor no era del todo completo por no tener en cuenta otros aspectos relacionados directamente con los individuos: educación, empleo, nivel de corrupción, sanidad, entre otros, haciendo falta que dichos factores se añadan al valor del PIB para tener un dato global más amplio sobre la realidad de un país.

Lo que ha pasado en Cataluña pone de manifiesto que es necesaria la alineación entre empresas, sociedad y personas, pues el sector político no ha tenido en cuenta a las empresas a la hora de plantear independizarse de España, resultando en consecuencia una mayor inestabilidad para la sociedad catalana.

Parece de libro que se deba contar con las empresas para proyectarse hacia un futuro próspero; sin embargo, el modelo de los gobiernos actuales, basado en el voto de la población para elegir el sistema de gobierno, sigue sin tener en cuenta el parecer del mundo empresarial.

Pero las empresas hablan a través de su proceder. Frenan sus inversiones, trasladan sus sedes, y otras paralizan su productividad a la espera de acontecimientos. Se precisa de estabilidad para que los mercados sean rentables.

Es preocupante que los líderes políticos no tengan una visión sistémica sobre lo que es importante para su país, así como para el resto de países, y prevalezca su poder de decisión que justifican con el voto recibido de las masas. Tal vez se podría decir que son ignorantes, o que esperan que el mundo se adapte a sus decisiones porque tienen el poder.

Pero el mundo también lo construye el mundo empresarial, que es quienes crean el tejido y la base de una economía con la que prospera la sociedad.

En este siglo 21, Era de la información, estos acontecimientos mencionados en Cataluña deben servirnos como un ejemplo, y por ello me he referido a ellos en este artículo, para que se tome conciencia de la importancia de tener una visión sistémica del mundo. De no pensar tanto en anclajes emocionales de la historia de un país y mirar más hacia el futuro partiendo de cómo es hoy este mundo y cómo queremos que sea, pensando en el bien común, en sociedades justas y en una mejor calidad de vida.

Ya no somos como fuimos en un pasado. Las sociedades cambian, las personas cambian, las empresas cambian y no podemos mirar tan atrás para dar pasos hacia adelante. Gira el mundo, gira.

Para ser independiente, cualquier persona que se haya independizado lo sabe, se necesitan unos ingresos estables, o sea, un trabajo. Porque independizarse sin tener suficientes ingresos te lleva a la precariedad, o a vivir de los demás. La idea de que se es libre por independizarse es una falacia. Se es libre de unas cosas y se es más dependiente que nunca de otras. Entiendo el momento en que uno se considera capaz de romper ataduras y librarse de ellas, o querer ser económicamente autosuficiente, pero es mejor teniendo un plan y apoyo... que solo. Si esto lo trasladamos a la población catalana, sería lo mismo. No se independicen sin un plan, sin el apoyo empresarial, sin el apoyo de la mayoría de las personas, ni de otros países, porque los países no prosperan siendo autosuficientes.

Nuevo Management contribuye a producir los cambios en la sociedad, las organizaciones y las personas, construyendo un futuro acorde a la actual Era, también llamada del conocimiento. Reconceptualizando, revisando y cambiando la inercia para alinear los intereses de las personas, las empresas y la sociedad; centrándonos en las personas para que **puedan** crear, consultar, utilizar la información y el conocimiento, forma parte de los aspectos fundamentales que **Nuevo Management** considera valiosos y acordes con la actual Era de la información para el progreso de la humanidad.



@NuevoManagement



nm@nuevomanagement.com