

Nuevo Management

Reconceptualización empresarial, innovación y cambio personal

La emprendeduría colectiva

La emprendeduría colectiva puede ser una alternativa en auge que puede cubrir las apremiantes necesidades de empleo en España.

Las cifras de desempleo en España actualmente son demoledoras. Es un hecho que estamos en una situación de cambio necesaria para tener nuevas ideas que se adapten a los requerimientos de la actual Era de la información.

La emprendeduría colectiva, es una opción a tener muy en cuenta en los tiempos de crisis que corren ya que puede satisfacer las necesidades de muchas personas que no tienen trabajo y que tampoco son aptas (por los motivos que sean) para ser emprendedores de una idea de negocio propia.

Algunas de las ventajas que proporciona la emprendeduría colectiva son:

- Las personas participan del proyecto en forma directa, lo construyen o pueden incorporarse a proyectos ya iniciados.
- Satisface las necesidades de los socios integrantes que han elegido el proyecto por afinidad. La motivación es compartida, la inversión es compartida, la idea de negocio es compartida y los resultados obtenidos también lo son.
- Valores compartidos, entre otros: responsabilidad, colaboración, transparencia, ayuda mutua, el propio esfuerzo, sentido de equidad e igualdad.
- Trabajar en equipo desde el principio para que la iniciativa tenga mayor sostén que hacerlo de forma individual.

Es importante destacar que lo que conocemos como *cooperativismo*, data desde 1844 en Inglaterra donde se constituyó la primera sociedad cooperativa; es decir que nació en plena Revolución Industrial, es una de las formas de emprendeduría colectiva. Además de cooperativas, la emprendeduría colectiva puede originar empresas y organizaciones del sector social como asociaciones, fundaciones, ONGs, etc.

Este tipo de iniciativas tiene unos riesgos asociados, que si desde el principio se tienen en cuenta, no tienen por qué conseguir que fracase el proyecto. Entre otros:

- Dificultad a la hora de unificar criterios entre el conjunto de los emprendedores.
- Desconocimiento generalizado de las bases que conforman la emprendeduría colectiva o la organización privada.
- Valores que pueden ser incompatibles entre el colectivo, por no ser adecuados a este tipo de organización o porque no eran compartidos por no haber sido explícitos y a medida que progresa el proyecto aparecen generando problemas que pueden ser insuperables.
- Rasgos de conducta entre los miembros que pueden entorpecer el trabajo: envidias, irresponsabilidad, holgazanería, reconocimiento de egos, etc, o bien, que el colectivo no sepa cómo mediar o resolver los conflictos originados por estos factores.

En cualquier caso, dedicar tiempo a establecer las bases del proyecto es conveniente para una mejor organización y acoplamiento de todos los miembros.

Un grupo variado de emprendedores tiene la ventaja de que existan diferentes motivaciones y conocimientos entre los miembros que pueden ser útiles a la hora de asignar las diversas funciones y responsabilidades, de forma que estén alineados los intereses individuales de los miembros con los del colectivo. Sin embargo, la diferencia de implicación y resultados entre cada uno de los miembros debería llevar a retribuciones y beneficios diferentes, lo cuál puede ser un foco de conflicto o desacuerdo entre los miembros.

La emprendeduría colectiva es impulsada por **Nuevo Management** como una alternativa eficaz acorde a las necesidades, retos, problemas que se están dando en la transición hacia de la Era de la información para generar innovación, cambio, empleo, cultura de colaboración social productiva, autorresponsabilidad y responsabilidad social.



@NuevoManagement



nm@nuevomanagement.com