

Nuevo Management

**Entrevista a Carmen Fiestas
fundadora de Nuevo Management,
por Business News Americas**

Entrevista a Carmen Fiestas, fundadora de Nuevo Management, por Business News Americas

Carmen, Tal como usted afirma en su sitio *Mente Sistémica*, la "resistencia al cambio ya no es sostenible". Por esta razón, los líderes de las empresas, y sus mismos trabajadores, se encuentran en una constante búsqueda de renovación, acorde a las exigencias del mercado. Por esto es que optan por especializarse, por informarse, por participar de seminarios, cursos y posgrados, etc.

En este contexto es que me han encomendado dar a conocer cómo se prepara la academia para este Nuevo Management. Sin embargo, quería buscar a una persona especialista en procesos y formación empresarial, de modo que recurrí a usted. Agradezco nuevamente su colaboración, y a continuación algunas preguntas:

BNA: ¿Podría comenzar definiendo lo que es para usted el Nuevo Management? ¿Qué lo diferencia de los líderes de décadas anteriores?

C.F.: Nuevo Management rompe con el management. Es un profundo cambio desde las creencias fundamentales del pensamiento, tanto individual como colectivo, que hace que todo sea distinto: los comportamientos y los resultados. Es una nueva comprensión, desde un paradigma sistémico, que alinea y concilia los intereses legítimos de las personas, las empresas y la sociedad en su conjunto.

Desde la comprensión de cómo los cambios sociales afectan al modelo de negocio, (revisión de visión, misión, estrategia y producto –bienes, servicios o experiencias) hasta la preparación personal integral (intra e interpersonal, profesional y social), detectando y construyendo talento o valores añadidos.

Una de las diferencias esenciales, es que no contempla las jerarquías y el liderazgo como protagonistas, sino que parte del cuestionamiento de los modelos heredados.

La respuesta a los cambios es proactiva y sistémica en lugar de ser reactiva y lineal como fuera en décadas anteriores. Pasamos de estructuras jerarquizadas, burocráticas y especializadas a estructuras sistémicas, eficacia, emprendedurías, al trabajo en equipo, partiendo para ello desde el cambio individual, para que mediante aprendizaje la persona pueda potenciar las propias capacidades, dar paso a su creatividad y aportar valor añadido y talento a la organización.

Nuevo management construye personas y ofrece aprendizaje innovador y eficaz preparando a las personas en aspectos no técnicos, potencia las propias capacidades e intereses, se orienta a los resultados y a la satisfacción. El management ofrece modelos, conocimiento del pasado y estándares aplicables a todos sin tener en cuenta las características individuales ni la sociedad emergente.

BNA: ¿Qué es lo que lleva a los miembros de una empresa a renovarse, a constituir el Nuevo Management?

C.F.: Ampliar sus posibilidades en un entorno crecientemente complejo, exigente y cambiante. Quieren ser profesionales que aporten valor, obtener una mayor satisfacción individual y organizacional, y adaptarse a una mayor exigencia del mercado.

Las empresas que constituyen el Nuevo Management han creado el espacio para el talento, o ven la exigencia de hacerlo y quieren estar preparados.

BNA: ¿Qué rol juegan la motivación personal y las exigencias del mercado en este proceso de construcción permanente?

C.F.: Son dos de los principales impulsores del cambio y el progreso. La motivación personal porque sólo desde ella es posible el talento, que es quien amplía la oferta que satisface las exigencias del mercado, mientras esta última es la palanca que impulsa la oferta.

BNA: ¿Cuál es la mejor manera de sobrellevar los cambios externos, globales, de la sociedad, de la economía, y del mundo?

C.F.: No resistirse a los cambios sino formar parte de ellos; aprender. Si no asumimos la orientación de los cambios necesarios, los cambios que nos impondrá el entorno nos desestabilizarán.

Tener una mente flexible y abierta. Ante esto, es necesario revisar nuestras creencias y conocimientos desde una perspectiva sistémica que nos dé la comprensión necesaria de nuestro entorno. Ser *resilientes*, ya que vamos a cambiar, se trata de tomar las riendas aprovechando esta exigencia, de forma consciente, considerándolo una oportunidad de mejora.

BNA: De acuerdo con su experiencia, con su contacto con miembros de empresas:

¿Cree que el desempeño de las empresas a nivel global es el más adecuado? ¿Qué le falta a los líderes, desde el punto de vista de la gestión, para enfrentar de mejor manera nuestro contexto actual?

C.F.: El desempeño de las empresas a nivel global no es el más adecuado.

No es desde el liderazgo desde donde abordar el contexto actual. Este entorno y el ritmo trepidante, han puesto de relieve algunos aspectos clave para la gestión del ejecutivo de hoy, no siendo suficiente el “cómo hacer” las cosas o utilizar el “mando y control” para

conseguirlas, sino además "qué hacer" y "cómo influir" en sus relaciones para conseguir alinear los intereses de él, de su equipo y de su organización.

BNA: ¿Es la educación, la especialización, la mejor herramienta en la Era de la Información?

C.F.: Sin duda, la especialización es útil desde el punto de vista técnico, pero no es la mejor herramienta por sí sola. No todo tiene que ver con la tarea. Hace falta también realizar otras actividades que son imprescindibles, como por ejemplo poder interactuar con las demás y coordinar acciones para conseguir el intercambio de la información dispersos en sistemas y personas, ya que absorber toda la información sobre todos los campos no es posible.

BNA: ¿Cree que los aportes que hacen las escuelas de negocios en la actualidad son suficientes?

C.F.: La función de las instituciones educativas, entre las que se encuentran las escuelas de negocio, consiste en estandarizar al máximo posible el conocimiento y la experiencia del pasado. Mientras los intelectuales empresariales y las consultoras proporcionan propuestas innovadoras o complementarias al sistema educativo.

BNA: ¿Cuáles son sus críticas a la formación académica de los empresarios? ¿Qué falta en los programas de estudios, seminarios?

C.F.: La educación primaria y secundaria de las personas no incluye las habilidades intra e interpersonales que actualmente son imprescindibles, pero no tiene sentido que las escuelas de negocio aborden esta compleja y larga tarea.

Hace falta incorporar programas para revisar la visión, tanto de la idea original de negocio y administración, como de la forma de percibir de qué manera los cambios sociales, intervienen en sus decisiones y en su cuenta de resultados.

Es decir; más preparación en ciencias humanas y sociales.

BNA: ¿Cuáles son los desafíos que plantea el Nuevo Management a la academia?

C.F.: El propio Nuevo Management es el desafío para las academias. Las personas y organizaciones que estamos preparando a los profesionales tenemos que suplir las carencias del sistema educativo, ya mencionadas. Asimismo, potenciar la apertura y flexibilidad mentales, sus capacidades, reducir autolimitaciones, fomentar la emprendeduría, construir los diferentes tipos de talento para la innovación, visión, pensamiento y actuación sistémicos.

Nuevo Management requiere una mente abierta y flexible. Saber conocer y construir el talento en las organizaciones. La academia muchas veces plantea modelos que después no pueden incorporarse profesionalmente pues no parten desde las motivaciones personalizadas. Requiere que sus programas educativos se adapten a las necesidades

actuales. Requiere expertise profesional capaz de transmitir el conocimiento, y programas basados en el aprendizaje experiencial.

BNA: ¿Está preparada la academia para esos desafíos?

C.F.: Las escuelas de negocio están acostumbradas a actualizar sus conocimientos, pero puede que el creciente ritmo del cambio en algún momento les desborde.

En mi opinión, aunque existe la conciencia del cambio, no está preparada y le queda camino para estarlo.

www.NuevoManagement.com

Reconceptualización empresarial, actividades y servicios para el cambio y la innovación

Próximas actividades en Barcelona y Madrid

Executive Building[©]

Preparación para directivos en las competencias de Nuevo Management mediante coaching y entrenamiento.

Más información, fechas e inscripción en: www.NuevoManagement.com

PATROCINADORES

mente sistémica

www.MenteSistemica.com