

# Nuevo Management

Reconceptualización empresarial, innovación y cambio personal

## 12 Tendencias para empresas del futuro

Todo está cambiando rápidamente. Veamos hacia donde tienden los cambios ya que estos aspectos incidirán en las organizaciones del futuro.

La inercia de la decadencia llega a un límite que es la obsolescencia. Por eso es necesario que coexistan, con la inercia decadente, otras corrientes emergentes que traen de su mano el cambio, pues a medida que estas corrientes ganan en fuerza contribuyen a que se precipite antes la obsolescencia de la inercia decadente.

La resistencia al cambio se observa en que la inercia a veces se maquilla con pinceladas de nuevos términos lingüísticos, que suelen aportar las ideas emergentes, pero el fondo y las creencias siguen siendo los mismos. Por eso es conveniente que en temas de preparación empresarial, y en tanta literatura que abunda al respecto utilizada por las escuelas de negocio tradicionales, seamos capaces de darnos cuenta de si sigue siendo el establishment lo que subyace o es la verdadera innovación que contribuye a romper viejas y oxidadas creencias.

El miedo a lo nuevo se sustenta en las creencias de que "más vale lo malo conocido que lo bueno por conocer", "que lo nuevo es arriesgado", "que lo nuevo no tiene experiencia", etcétera. Todas estas creencias son erróneas pues el mundo de los negocios está cambiando rápidamente.

Desde mediados del pasado siglo, la Ciencia planteó nuevos paradigmas que contribuyeron al estudio de la complejidad de los sistemas, fundiéndose el conocimiento de la Biología, la Física, las Matemáticas y otras disciplinas en lo que se llama la Teoría General de Sistemas. Desde ahí aparecen nuevas disciplinas, (como la de Nuevo Management, creada en 2006) que ofrecen una manera diferente a la tradicional del conocimiento de la realidad, que es la visión sistémica. La visión sistémica proporciona herramientas para abordar la complejidad, propia de esta Era de la información.

Algunas de las tendencias de cambio actuales en el mundo de los negocios y de la sociedad están relacionadas con:

1. La globalización e Internet, que obligan a que todas las empresas utilicen esta tecnología, sea para sus comunicaciones internas y externas, para publicitarse, para hacer negocio electrónicamente en sus páginas web

dirigiéndose a un mercado más amplio. Por tanto la ingeniería está absolutamente introducida en las empresas. Es un área en constante desarrollo, con nuevas aplicaciones, algunas de las cuales proporcionan utilidades a la vez que recibe datos de uso del usuario para analizar su perfil: gustos, costumbres, preferencias, deseos, en definitiva, el comportamiento. Recogiendo esta información se puede realizar ingeniería social y de mercado con diversos fines.

2. Networking o eventos donde contactar y relacionarse con nuevas posibilidades de negocio, clientes, emprendedores.
3. Las personas son el valor de las empresas, por lo que la formación y preparación de las mismas, así como la gestión del talento son aspectos relevantes. La empresa ofrece formación antes de la contratación y no solo mientras se forma parte de la organización: para contratar selectivamente, para mejorar la productividad y para realizar planes de carrera asegurando el talento futuro.
4. Las organizaciones mejoran en su cuidado por el planeta gestionando los residuos y contaminantes. Nuevas regulaciones para la sostenibilidad del planeta.
5. Humanización. Mayor cuidado personal y autoconciencia, adquisición de hábitos saludables. Paralización del envejecimiento, la medicina progresa en la prevención y cura de enfermedades gracias también a nueva tecnología aplicada a la medicina.
6. Cambios educativos, aprendizaje continuo, nuevos criterios de enseñanza, nuevas escuelas.
7. Nuevos enfoques en la preparación de los líderes con diferentes cualidades a las tradicionales: autoliderazgo, autorresponsabilidad profesional, influencia en lugar de mando, conocimientos psicosociales, gestión de la innovación. Las empresas van comprendiendo y aplicando esta necesidad para adaptarse a los nuevos requerimientos que exige la actual Era.
8. La mayor iniciativa para los empleados en lugar de ser autómatas es una exigencia de la descentralización, cada vez hay más personas que piensan por sí mismas y desarrollan actividades que no dependen tanto de un jefe que ordena lo que se tiene que hacer. En este sentido también cambian los organigramas en las empresas.
9. La innovación es una exigencia. Los productos son pensados a medida del cliente al que se estudia y analiza. Ya no está el cliente a disposición de las

empresas sino que son las empresas las que están en disposición al cliente que es más exigente.

10. Nuevos negocios que requerirán nuevas industrias. También la innovación de la propia empresa requerirá cambios estructurales, por lo que se requiere tener una visión de futuro y adaptabilidad.

11. La robótica cada vez más introducida en todos los ámbitos, tanto en la producción como dando servicio doméstico a particulares.

12. Mayor participación de la sociedad en decisiones que afectan a toda la población mediante nuevas organizaciones e instituciones civiles.

Estas, entre otras tendencias, nos abren el camino a nuevas posibilidades.

**Nuevo Management** contribuye a producir los cambios en la sociedad, las organizaciones y las personas, construyendo un futuro acorde a la actual Era, también llamada del conocimiento. Reconceptualizando, revisando y cambiando la inercia para alinear los intereses de las personas, las empresas y la sociedad; centrándonos en las personas para que **puedan** crear, consultar, utilizar la información y el conocimiento forma parte de los aspectos fundamentales que **Nuevo Management** considera valiosos y acordes con la actual Era de la información para el progreso de la humanidad.



@NuevoManagement



nm@nuevomanagement.com