

Nuevo Management

Autorresponsabilidad empresarial

Autorresponsabilidad profesional

La autorresponsabilidad profesional es una de las características propias de las personas que tienen algún tipo de talento y del Gran Cambio.

¡Otro mundo es posible! Un eslogan internacional que ha calado en todos los ámbitos de la sociedad, incluso algunas empresas lo utilizan en su publicidad.

¡Los políticos no nos representan! Un eslogan del movimiento social internacional de los indignados que en España suele denominarse 15-M.

¡Indignados! Ante la reacción del establishment frente al conjunto de cambios que están creando: la Nueva Era (Era de la información), Nueva conciencia (nueva forma de pensar), Nuevo Orden Mundial (conspirativo según algunos), Nuevo Management (nueva forma de gestionar las organizaciones públicas y privadas, con o sin ánimo de lucro), crisis de valores (no sirven gran parte de los anteriores, propios de sociedades de servilismo y del pensamiento de las fracasadas ideologías filosófico-religiosas y socioeconómicas), derivada de la quiebra de la actual estructura social.

¿Quién está haciendo el cambio?

Millones de personas y organizaciones emprendedoras, entre ellas: los organismos de Naciones Unidas y millones de organizaciones privadas, pequeñas y grandes, nacionales e internacionales: ONL (Organizaciones No Lucrativas) del sector social y empresas que juntas nos proporcionan las ideas, tecnología, salarios, bienes y servicios que necesitamos y adquirimos libremente.

Y esas organizaciones están dirigidas por millones de personas, desde emprendedores que crean sus propios proyectos hasta algunos managers (empresarios y directivos) que, desde su libertad, aprovechan las crecientes posibilidades que los cambios de todos van creando, alimentando una espiral de cambio e innovación que como la expansión del Universo, cada vez va más acelerada.

En su contra juegan la inercia (el mayor poder humano), las fuerzas del establishment y de las masas que le apoyan, temerosas ante la incertidumbre que genera el Gran Cambio.

Autoempleo, personal branding, conviértete en tu propia empresa, son algunos de los mensajes que fomentan este Gran cambio.

Todo lo anterior tiene algo en común: la autorresponsabilidad.

Precisamente, hace unos meses, en diciembre de 2011, publiqué la segunda edición de mi obra "El libro del talento" y una de las novedades, respecto de la edición original, consiste en que añadía a las características de las personas del talento la autorresponsabilidad profesional. La autorresponsabilidad profesional entendida como una forma diferente de abordar la actividad profesional, concretamente evitando la rutina y "las reglas", para ser más creativos y promover cambios en nuestra actividad, desde una mentalidad emprendedora que puede llegar a la innovación. Lógicamente, sólo podemos obtener los resultados extraordinarios, propios del talento, si no seguimos todas las reglas, si somos capaces de crearnos nuestras propias técnicas, incluso para hacer tareas bastante definidas como puede ser vender el producto de la organización donde trabajamos.

La autorresponsabilidad nos lleva a ser menos superficiales y, en la profundización de las cosas se llega al mundo de las posibilidades, propio del talento que está construyendo esta nueva humanidad sostenible.

Cambio, talento, emprendeduría, innovación, autorresponsabilidad (incluyendo la profesional), automotivación (intrínseca), alta productividad (mejora del servicio hacia los demás), son algunos de los nuevos valores propios de la nueva Cultura de la nueva Era de la información que nos hacen más humanos o ¿acaso es más humano tener un pensamiento, un trabajo y una vida repetitivos, siendo sólo imitativos?

www.NuevoManagement.com

Reconceptualización empresarial, actividades y servicios para el cambio y la innovación



@NuevoManagement



E-mail de contacto:

nm@nuevomanagement.com