

Nuevo Management

Reconceptualización empresarial, innovación y cambio personal

Decir "NO" se aprende demasiado tarde

Decir "No" es de las primeras cosas que aprendemos a partir de los dos años de edad. Luego la obediencia impuesta lo nubla.

Muchos de los abusos que se suceden en la interrelación con los demás, el asumir algunas cargas de otros que no nos corresponden, permitir acuerdos en detrimento de los propios intereses, entre otros ejemplos en los que no se ha sido capaz de decir "no", es más frecuente de lo que parece. La gestión de límites de nuestras relaciones se realiza, en general, con bastante desatino.

Sin embargo cuando somos niños, entre los dos y tres años de edad, es una de las primeras cosas que aprendemos a decir. En esta etapa el niño muestra su capacidad de independencia, quiere hacer las cosas por sí mismo y por eso niega muchas veces aquello que se le pide, aunque sea arbitrariamente. La etapa del desarrollo educacional impone una serie de normas que restringen nuestro deseo de negación, ya que se tiende a confundir el generar buenos hábitos, disciplina, esfuerzo, etc. con una educación impositiva y prohibitiva y muchas veces agresiva. Tanto es así, que cuando ya somos adultos hemos perdido la capacidad de discernir a qué queremos decir que "NO".

Es, en muchos casos, a raíz de obtener unas consecuencias negativas a nuestra falta de capacidad para decir que no, cuando nos damos cuenta de que no supimos negarnos a algo perjudicial para nosotros. ¿Qué nos lo impedía?

El "NO" es un derecho legítimo que nadie puede cuestionarnos y hemos de estar dispuestos a asumir las consecuencias. Podemos tener creencias acerca de ello, que vayan en la línea de que decir "no" nos asocie a toda una lista de atributos de comportamiento negativos: desobediencia, nula colaboración, negatividad, rebeldía, insumisión, etc. Frente a esto, hay que considerar que decir "no" no es equivalente a una actitud generalizada negativa, sino que es una decisión tomada ante posibilidades concretas que queremos dar por finalizadas o cerradas.

Por otra parte, muchas veces ocurre que a los demás les cuesta entender el "NO" y no aceptan nuestra negativa, ante lo que conviene ser asertivos.

Actualmente el uso de las redes sociales y las aplicaciones informáticas o APP de móviles que utilizamos constantemente, piden nuestro permiso para que aceptemos sus condiciones si queremos usarlas, un permiso que se da con

facilidad en general, aprovechando para de esta forma acceder a información personal privada, nuestros gustos, comportamientos, necesidades.

En el ámbito profesional, también la toma de decisiones es uno de los roles fundamentales del quehacer diario, aunque cada vez es más generalizado el uso de procedimientos establecidos y normas que restringen las posibilidades, limitando el talento y la iniciativa pero que también evitan acciones inadecuadas para empleados que carecen de iniciativa o talento.

En el ámbito social, la protesta y reivindicación ante abusos y corrupción están a la orden del día mientras que no se construyan nuevos sistemas que favorezcan a la mayoría de personas en lugar de a la minoría que gobierna.

La inercia de un mundo cada vez más restrictivo se contrapone a la actual Era de la información, en la que impera el cambio de sistemas viejos por la construcción de otros nuevos que no estén basados en la restricción de acciones, sino al contrario, en la participación y ejercicio del libre albedrío por parte de toda la sociedad.

Es importante e imprescindible una buena gestión de los límites en todas las relaciones de todos los ámbitos, siendo fundamental una buena preparación de base desde la infancia para no tener que aprenderlo demasiado tarde, como ahora ocurre. Con ello, se contribuye a tener las riendas de nuestra vida y a construir sociedades más justas para todos.

En conclusión, la capacidad para establecer relaciones profesionales con una correcta gestión de límites mejora la productividad, la satisfacción y la salud formando parte de las cualidades que **Nuevo Management** considera valiosas y acordes con la actual Era de la información.



@NuevoManagement



nm@nuevomanagement.com