

# Nuevo Management

Reconceptualización empresarial, innovación y cambio personal

## 9 puntos de la empresa saludable

Además de las características que suelen referirse en la literatura empresarial las empresas de la actual Era deben ser saludables.

Esta Era se caracteriza por la necesidad de autoconcienciación, necesaria para salir de hábitos o pautas heredadas y generar los cambios estructurales convenientes que nos saquen de la inercia.

La autoconcienciación abarca los ámbitos personales y también empresariales y sociales, porque no se trata solamente de cambiar, sino de cambiar ¿para qué?

Se trata de una reflexión más profunda y sincera en la que se plantean muchos "para qué", por ejemplo: para qué mantengo un comportamiento, una determinada estructura en la empresa, un protocolo de control determinado, o para qué quiero este nuevo producto, esta nueva casa, una nueva estructura en mi empresa, etc. Las respuestas nos debieran orientar hacia el cambio más adecuado o alineado a nuestros intereses, los de la empresa y los de la sociedad en su conjunto.

Cuando el país está en crisis, o saliendo de ella es precisamente el mejor momento para realizar cambios. Es necesario romper con aquello que nos condujo hacia una mala situación. Si hemos realizado la suficiente labor de indagación y reflexión probablemente, en el ámbito que sea, nuestras decisiones estén enfocadas hacia la obtención de un estilo de vida más saludable, una empresa más saludable y una sociedad que también lo sea.

Una empresa saludable reúne unas características que, en resumen, alinean los intereses de las personas, la empresa y la sociedad. Desde este sitio hemos perfilado muchas de esas características, en cada artículo que hemos publicado. No obstante, algunas de las características destacables serían:

1. Aquellas centradas en la mejora de la productividad, impulsando la preparación de las personas como factor clave de los equipos y de la empresa.
2. Otras que atiendan una buena gestión del talento y apertura a nuevas ideas de negocio o emprendeduría. Hagan partícipes a las personas de las

metas y programas de la empresa, interesándoles e involucrándoles en ellos. Las que asumen nuevos retos.

3. Aquellas que consiguen formar equipos de trabajo eficientes y bien estructurados.
4. Aquellas en las que prevalece el respeto y se fomenta la buena comunicación. Revisan las competencias actitudinales y comportamientos que favorecen un agradable clima laboral.
5. Aquellas que tienen en cuenta una correcta evaluación del desempeño, sin distinción de género. Aquellas que cuestionan sus estereotipos y prejuicios.
6. Las que son flexibles en los cambios, sean financieros, estructurales, tecnológicos y personales. Promoviendo actitudes para salvar los obstáculos: proactividad, flexibilidad, autorresponsabilidad profesional.
7. Aquellas que practican la simetría y complementariedad ya que son valores que desplazan a patrones de comportamiento heredados como el poder y la obediencia ciega.
8. Aquellas que son agentes del cambio cultural y del crecimiento personal.
9. Aquellas en las que prevalece la meritocracia en lugar de la burocracia, ya que la primera favorece la innovación y la segunda la coarta.

**Nuevo Management** es el manantial donde beben las empresas saludables.

