

Nuevo Management

Contexto sociocultural y de las organizaciones

Contexto sociocultural y de las organizaciones

Cosmovisión sistémica, constatación del cambio, posibilidades y exigencia impiden que podamos seguir haciendo lo mismo, desplazando el foco del "cómo hacer" típico de las organizaciones al "qué hacer" típico de los innovadores, éste es el nuevo reto directivo.

La percepción del universo, del ser humano, de la sociedad y de uno mismo, forma la base del pensamiento de cada persona, y éste proporciona más o menos posibilidades.

La transición de la Era industrial a la Era de la información, está suponiendo un cambio al primer paradigma en la historia que reconoce la complejidad –paradigma sistémico (perspectiva holística)-, generando incertidumbre y confusión en todos los ámbitos.

Además, el entorno es crecientemente complejo, dinámico y exigente, lo que aumenta las posibilidades, disminuyendo el ciclo de vida de nuestras asunciones y supuestos básicos; teoría plan y modelo de empresa y de negocio, estrategias y planes de acción; conocimientos y técnicas; procesos y prácticas; productos (bienes y servicios).

Los expertos culturales, científicos, sociales y empresariales dicen que nuestros abuelos tenían como mucho un cambio de paradigma en sus vidas, mientras nosotros vamos a tener 7 u 8 cambios a lo largo de nuestra vida profesional, por ello es necesaria la capacidad de aprender a aprender, el aprendizaje continuo y no depender del conocimiento sistematizado del pasado.

Por ello, la claridad, apertura y flexibilidad mentales, la confianza y la tolerancia a la incertidumbre, la capacidad, así como la efectividad en las relaciones, son las características básicas necesarias para afrontar los retos actuales, para obtener ventajas competitivas y evitar desventajas comparativas, para ser altamente productivo y estar satisfecho con las consecuencias y resultados de nuestra actividad profesional.



Los directivos disponen de herramientas y técnicas organizacionales, creadas para resolver el "cómo hacer" cuando el "qué hacer" está implícito en la inercia del negocio. El aumento de posibilidades y la mayor exigencia del mercado acortan el ciclo de vida del "qué hacer" que fue establecido por el fundador de la empresa y que, generalmente, sólo ha recibido pequeñas modificaciones desde entonces.

Las personas con una adecuada preparación psicosocial profesional son más efectivas, individual y colectivamente, lo cual les permite que puedan cuestionarse la vigencia de la teoría y plan de negocio existentes -bases del "qué hacer"-, formular otras alternativas; también saben cómo relacionarse para conseguir resultados.

El principal reto de las organizaciones de hoy, consiste en "qué hacer" para conseguir los cambios o transformaciones necesarios, acometiendo con éxito la complejidad y convertirla en oportunidad. Por eso, el foco de atención reside en el valor de las personas que forman parte de la organización, porque son ellas las que pueden tomar las decisiones para obtener los mejores resultados de forma sostenida.

www.NuevoManagement.com

Reconceptualización empresarial, actividades y servicios para el cambio y la innovación

Próximas actividades en Barcelona y Madrid

Conferencias

“Contexto y oportunidades actuales para personas y organizaciones”

Executive Building^ã

Preparación para directivos en las competencias de Nuevo Management

Un día con Javier Marzal

“Reconversión de la gran empresa y del tejido empresarial”

Más información, fechas e inscripción en: www.NuevoManagement.com

PATROCINADORES

mente sistémica

www.MenteSistemica.com

Person Building

www.PersonBuilding.com