

# Nuevo Management

Reconceptualización empresarial, innovación y cambio personal

## E S P E C I A L

### Nuevo Management en el mundo

Desde que se creó nuestra web, el nuevo management se ha extendido por todos los países del mundo y en todos los ámbitos.

Durante el año 2006 Javier Marzal y Carmen Fiestas presentaron diversos programas de preparación directiva con un nuevo enfoque al conocido por las business school. Ya planteábamos un nuevo paradigma necesario en las competencias profesionales y las habilidades directivas para construir nuevas organizaciones desde una nueva forma de relacionarse profesionalmente, partiendo desde la autogestión.

A raíz de nuestra colaboración en el desarrollo de estos programas de preparación directiva conjuntamente, nos dimos cuenta que ya estábamos desarrollando varios principios de ese nuevo management centrado en las personas que Peter Drucker, padre del management, había escrito que hacía falta. Por ello abandonamos las propuestas de preparación directiva y creamos en 2007 la página [www.nuevomanagement.com](http://www.nuevomanagement.com)

En 2008, expertos de todo el mundo, incluyendo destacados pensadores empresariales (business thinkers) como Chris Argyris, Henry Mintzberg, Peter Senge o Gary Hamel (Anexo 1), se reunieron en Half Moon Bay (California) para hablar de nuevo management elaborando la propuesta "*Moon Shots for Management*".

El 6 de mayo de 2009, se publica en [www.Educamericas.com](http://www.Educamericas.com) el artículo con título: "*¿Qué diferencia al nuevo management del management tradicional?*". En el artículo reproducían las respuestas del equipo de [www.nuevomanagement.com](http://www.nuevomanagement.com) a sus preguntas y nos calificaban como precursores de este cuerpo de conocimiento.

En ese mismo año sucedió lo siguiente en una de las universidades españolas de más prestigio, según aparece en Internet:

*A mediados de 2009, ya con la larga y profunda crisis agobiando sobremanera, el IDEC de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona se planteó la ineludible*

*obligación de alzar la voz reclamando atención sobre la necesidad de un nuevo management en las organizaciones.*

*Por ello, desde el IDEC-UPF decidimos organizar, junto a otras entidades como la AED, Asociación Española de Directivos, y el CEG, Club de Excelencia en Gestión, y con el patrocinio de CRITERIA, una convocatoria anual denominada BARCELONA MANAGEMENT SPRING MEETING. El pasado mes de abril [2011] tuvo lugar su primera edición bajo el epígrafe de convocatoria "El nuevo management de las organizaciones: clientes y personas".*

En este mismo año (2009), otra universidad española, la Nebrija en Madrid, presentaba su propuesta para 2010 destacando lo siguiente:

*"Todos estos cursos ofrecen una formación especializada para la potenciación de directivos y destacan por su clara orientación al nuevo management."*

El 19 de noviembre de 2009 se celebró el primer "Global Drucker Forum" en Viena.

En 2014 el "World Economic Forum", conocido por su evento anual en Davos, se ha hecho eco de nuevo management. Llama la atención que, como nosotros, utilicen bombillas, ellos tres y nosotros una, como símbolo del nuevo management.



En un artículo de 2014 de su website se dice:

*Desde hace seis años el [Global Drucker Forum de Viena](#) se ha convertido en una de las principales citas internacionales del management, en él se reúnen algunas de las principales referencias del management mundial convocadas por el recuerdo a Peter Drucker y el tributo a su inspiración. La última edición, por su cartel, se parecía a algo así como **la final de la copa del mundo de management** con figuras consagradas como Clayton Christensen, Gary Hamel, Roger Martin, Rita Gunter McGrath, John Hagel, Pankaj Ghemawat, Vineet Nayar o Steve Denning y otras más emergentes como Herminia Ibarra, Dov Seidman o Nilofer Merchant.*

*[La alianza del Forum con la Harvard Business Review](#) le garantiza el impacto mundial de sus reflexiones. Además, había presencia de destacadas personalidades del **Financial Times, The Economist o la BBC**. **Drucker definió el management moderno desde su lado más humanístico y su estela continúa inspirando de un modo extraordinario**, capaz de convocar a los mejores del mundo para hablar del futuro del management y su capacidad real de transformación. Comparto estas notas sobre el contenido del Global Drucker Forum redactadas con la ayuda de los "remarks" finales de Rick Wartmanz, director del [Drucker Institute](#) y de los propios escritos de [Richard Straub](#),*

*Presidente de la European Peter Drucker Society, verdadera alma y motor de los Forum.*

En 2007, buscando "nuevo management" en Google, aparecían menos de dos mil resultados. Hoy, 9 de abril de 2015, Google tiene 17.200 resultados de "nuevo management" lo que da una idea de la repercusión de esta expresión resultante del mestizaje de dos idiomas. 254 de estas entradas pertenecen al website [www.nuevomanagement.com](http://www.nuevomanagement.com).

El pasado año 2014, superamos las mil descargas mensuales de artículos escritos en PDF y seguimos aumentando el número de visitantes a nuestro website mes a mes. En Marzo de 2015 se han visitado más de 5.500 páginas superando los 10.000 hits.

